

SUMÁRIO

02	Sumário
UL	Valla IV

03 Proposta

05 Metodologia

Desdobramentos

07 Orçamento

08 Cases

12 Sobre o Museu





Apresentação

O Museu da Pessoa, há mais de 30 anos, constrói um acervo da história privada do Brasil, considerando o registro de memórias uma forma de construir uma visão multiperspectiva da nossa História.

O trabalho proposto pretende ser uma etapa inicial da construção do acervo de memórias da ADB Sindical. Neste momento, serão registradas 30 entrevistas de história de vida, visando contribuir para valorizar, reconhecer e construir uma narrativa inédita e necessária da diplomacia brasileira, registrando as experiências pessoais de diplomatas, de forma a oferecer uma visão além dos relatos oficiais.

Comprometido em gerar um acervo vivo de valor inestimável a partir das memórias dos diplomatas, o Museu da Pessoa também tem como objetivo a socialização dessas histórias, servindo como fonte de pesquisa e interesse da sociedade, permitindo que esse legado seja reconhecido e preservado enquanto patrimônio da humanidade.

Metodologia

- Etapa inicial para realização de uma pesquisa contextual acerca da história da diplomacia, levantamento da grade de lista de entrevistados/as a partir de consulta a ADB e demais fontes indicadas
- Seleção e definição da lista de entrevistados/as
- Roteirização e registro em vídeo das entrevistas de histórias de vida, culminando em entrevistas na íntegra entre 2 e 4 horas de duração
- Transcrição, revisão e edição do material registrado, resultando em vídeos curta-metragem de até 4', em formato expositivo
- Processamento e inserção das histórias de vida na Plataforma do Acervo do Museu da Pessoa, de forma a salvaguardar as histórias de vida enquanto patrimônio imaterial da humanidade e acervo museológico
- Socialização do acervo através da criação de uma exposição digital em formato Memô, tecnologia própria do Museu da Pessoa para curadoria, exposição e disseminação das histórias de vida



Desdobramentos

Os projetos realizados pelo Museu da Pessoa também se desdobram em diversos produtos culturais, dentre eles:

- Exposição física
- **Exposição virtual em formato Memô**
- **©** Publicação
- **©** Podcast
- Entre outros!



Orçamento

Produtos	Valor total						
Registro, preservação e disseminação de 30 histórias de vida, em vídeo							
30 videos curta-metragem das histórias de vida registradas no projeto	R\$ 441.800,00*						
01 exposição digital em formato Memô							

^{*} O orçamento não contempla valores referentes à logística (passagens, hospedagens e alimentação).

Cronograma

CRONOGRAMA DE REALIZAÇÃO												
Etapa/atividade	2025											
	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
Pré-produção												
Planejamento												
Pesquisa Preliminar												
Seleção e Definição de 30 Entrevistados				(e)								
Produção												
Agendamento e Gravação de 30 Entrevistas												
Processamento de 30 Entrevistas												
Roteirização e Edição de Vídeos Curta-metragem		C.										
Desenvolvimento da exposição digital												



Case: Memória

Petrobras O projeto "Memória Petrobras" buscou valorizar a participação de trabalhadores da Petrobras como coautores da história da empresa, transmitir às novas gerações o legado desses trabalhadores, registrar a trajetória e os desafios por meio da coleta de depoimentos e manter o projeto alinhado com as ações corporativas.

Acesse as publicações deste projeto!



Case: ABC de Luta -Preservação da Memória dos Trabalhadores

O projeto teve como objetivo resgatar por meio de pesquisa documental e da coleta de depoimentos a história do Sindicato de 1933 até 1998 e promover a sistematização de dados passados e atuais do Sindicato dos Metalúrgicos do ABC em um Banco de Dados multimídia (Intranet) para o Projeto intitulado "Preservação da Memória dos Trabalhadores". O projeto foi lançado em 20 de abril de 2001 e coletou cerca de 50 depoimentos em áudio e vídeo.

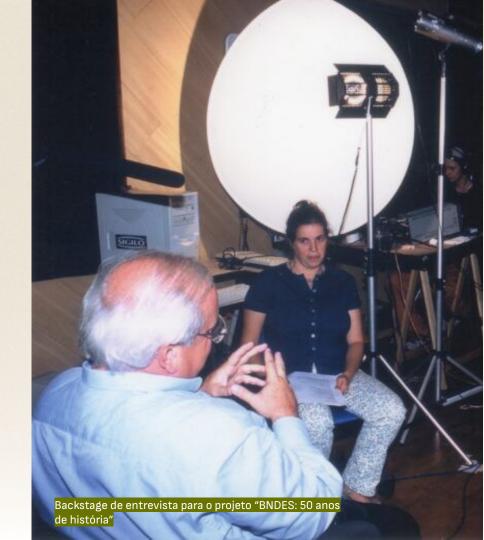
Acesse o projeto!



Case: BNDES: 50 anos de história

Executado em 2002, o projeto de memória "BNDES — 50 anos de Desenvolvimento" captou cerca de 100 histórias sobre os 50 anos do BNDES.

Acesse a exposição e a publicação deste projeto!







SOMOS NOSSAS HISTÓRIAS

O Museu da Pessoa é um museu virtual e colaborativo de histórias de vida.

Nós transformamos histórias de vida de toda e qualquer pessoa em

patrimônio da humanidade,

criando experiências únicas para quem conta e para quem escuta.



Fundado em 1991, o Museu da Pessoal atualmente possui um dos maiores acervos sobre a história da vida privada no Brasil .

20.000+ histórias de vida

60.000+ fotos e documentos

60.000+ formandos nos últimos 20 anos

320+ projetos de memória



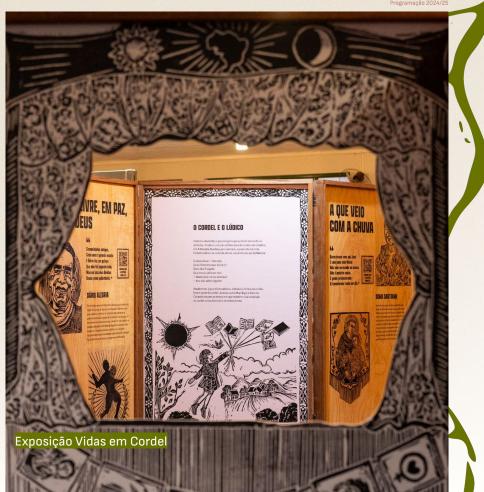
Em fevereiro de 2019, o Museu da Pessoa foi convidado a integrar parte de seu acervo ao Arquivo Ártico MUNDIAL.

Clique na imagem para assistir.

Veja a nossa <u>Linha do</u> Tempo

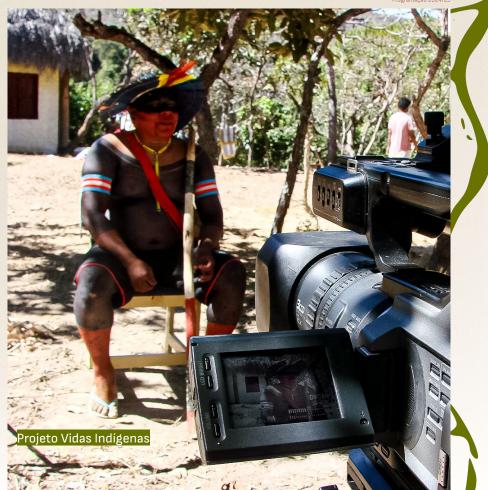
Nossos princípios

- Acreditamos que o mundo será um lugar melhor se houver uma comunidade global de contadores e ouvintes de histórias de vida.
- Toda história de vida tem valor e faz parte da memória social.
- Cada pessoa desempenha um papel como agente de Mudança social.
- As histórias de vida levam a um melhor entendimento entre povos e culturas.
- Histórias de vida fazem parte do conhecimento humano.
- Toda vida humana e não humana- deve ser respeitada em sua integridade.



Nossos valores

- Escuta
- Justiça social
- Direito à memória (toda pessoa tem o direito de ter sua história contada, reconhecida, preservada e escutada pela sociedade)
- Colaboração (a construção da memória social resulta da participação de toda e qualquer pessoa)
- Tolerância





AVALIAÇÃO DE IMPACTO

Na pesquisa de avaliação de impacto realizada pelo Museu da Pessoa, comprovou-se:

EMPATIA

98,9%

Ampliou sua empatia com as pessoas em sua diversidade

AÇÃO

Percebeu sua relevância social e se sentiu motivada a intervir socialmente contra a intolerância **ESCUTA**

97,7%

Ampliou sua empatia com as pessoas em sua diversidade

VÍNCULO 90,8%

Intensificou seus vínculos com as pessoas com quem convive, tais como família, amigos e trabalho **COMPREENSÃO**

100%

Aumentou sua compreensão sobre questões sociais que levam à intolerância, como discriminação e desigualdade

Em 33 anos, atendemos mais de 200 marcas como:



ultragaz





















